

JOYA



**The International Jewelry Fair
Under the High Patronage of
H.S.H. Prince Albert II of Monaco.
13 – 16 November 2025**

joya-monaco.com

Le salon

Fondé par Vanessa Margowski et Delphine Pastor-Reiss, Joya est un salon international dédié au bijou dont la seconde édition se tiendra du 13 au 16 novembre 2025 à Monaco. Sous le Haut Patronage de Son Altesse Sérénissime Le Prince Albert II de Monaco, Joya réunira des créateurs et des galeries internationales : bijoux anciens, vintages, bijoux d'artiste, bijoux contemporains.



JOYA







Monaco

L'attrait pour la Riviera et la Principauté de Monaco naît durant la seconde moitié du XIXème siècle. La création de la Société des Bains de Mer, du casino et des grands hôtels à Monte-Carlo font de Monaco le rendez-vous de la Café Society internationale.

Au début du XXème siècle, la vie culturelle et mondaine de la Principauté attire toute l'intelligentsia de l'époque : artistes, écrivains, couturiers, personnalités en vue se retrouvent pour de somptueuses fêtes, spectacles, dîners, mais également pour profiter du climat ensoleillé, des bains de mer, et des diverses activités nautiques et sportives.







Dès 1911, la troupe des Ballets russes de Serge Diaghilev se produit à Monaco. En 1924, il crée *Le Train Bleu*, du nom du train qui relie en une nuit Paris à la Riviera, et en confie le livret à Jean Cocteau, la musique à Darius Milhaud, les décors à Henri Laurens, le programme et le rideau de scène à Picasso et les costumes à Chanel.

Serge Diaghilev disparaît en août 1929, mais l'esprit des Ballets russes renaît en 1932 avec la création des Ballets de Monte-Carlo.

Durant cette même période, les plus grandes maisons de joaillerie installent leurs enseignes en Principauté, séduisant la riche clientèle en villégiature sur la Riviera. En 1956, la star de cinéma Grace Kelly épouse le Prince Rainier III de Monaco. Ce mariage accentue le rayonnement culturel du rocher, notamment aux Etats-Unis. Dans les années 1980-1990, des personnalités comme Karl Lagerfeld ou Helmut Newton vont élire domicile à Monaco contribuant à l'image glamour de la Principauté.

Rendez-vous incontournable pour les amateurs d'art et collectionneurs, Monaco est aujourd'hui un véritable "hub" pour le luxe et les objets d'exception, enseignes prestigieuses, grandes maisons de ventes aux enchères, galeries, palaces et gastronomie, événements culturels et sportifs, c'est dans ce contexte et dans le prolongement d'une histoire prestigieuse que Joya s'inscrit.



Joya

Après une première édition saluée pour son élégance et son originalité, qui avait réuni une clientèle exigeante et provoqué une véritable émulation culturelle, Joya revient pour une seconde édition très attendue, au cœur du Carré d'Or de Monte-Carlo.

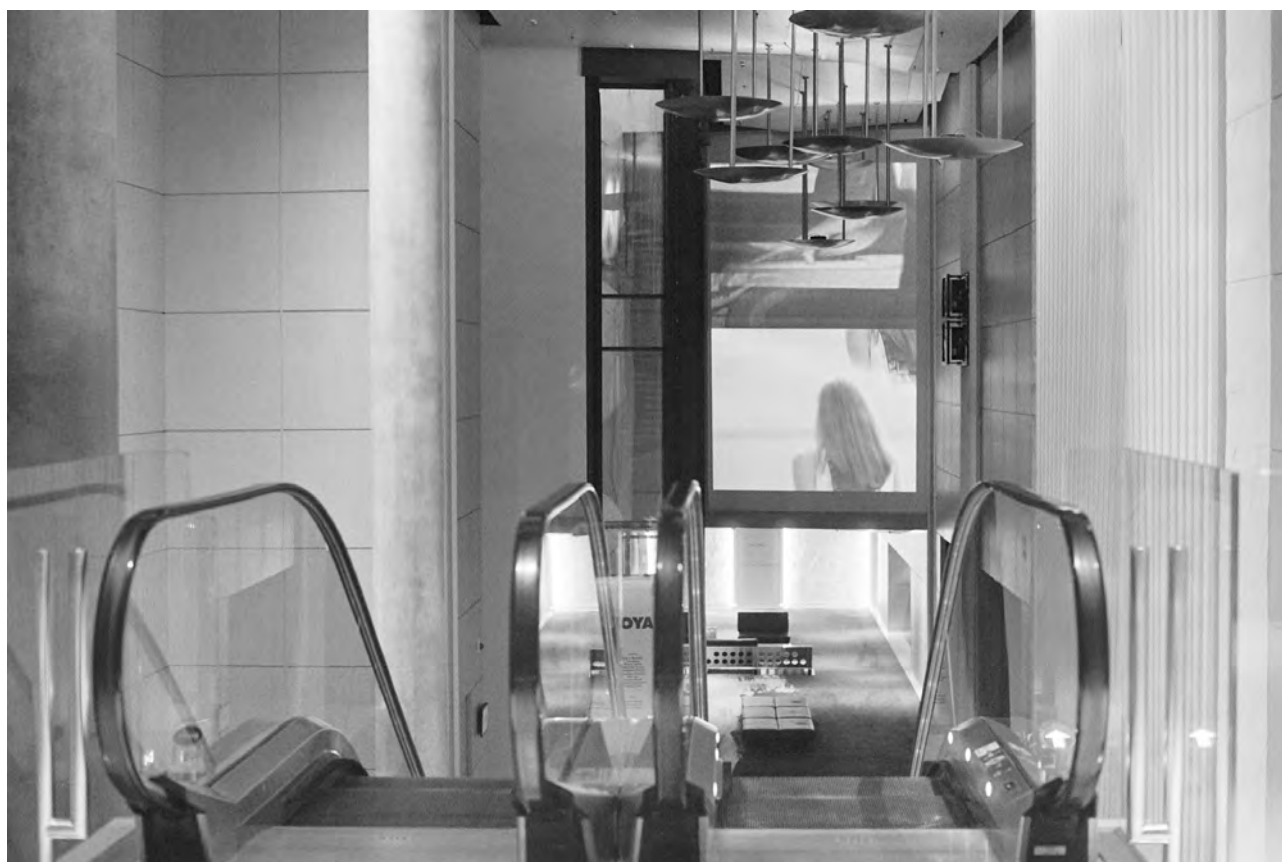
Dans l'écrin du One Monte-Carlo, à quelques pas de l'Hôtel de Paris et du Casino, Vanessa Margowski et Delphine Pastor-Reiss renouvellent cette invitation. Ce lieu emblématique, à la croisée du passé et de la modernité, accueille l'événement dans les espaces du Centre de conférences, la Salle des Arts, la salle Cocteau et l'auditorium.

Joya un espace vivant de dialogues et de connexions, où se rencontrent architecture, design, joaillerie, art et réflexion contemporaine. Les frontières entre disciplines s'effacent, donnant lieu à des collaborations nouvelles. Fidèle à sa mission de transmission et d'ouverture, Joya intègre à nouveau une programmation pédagogique accessible à tous les publics :

- des ateliers créatifs pour enfants, animés par le Musée d'Anthropologie et de Préhistoire de Monaco.

- des conférences, talks et rencontres avec des joailliers, marchands et acteurs du marché qui viendront partager leurs visions et interroger les liens entre forme, fonction et émotion.
- L'Escarboucle, la librairie de L'École des Arts Joailliers. Cette programmation se déploiera pendant 4 jours en accompagnement de notre sélection exigeante présentant 15 créateurs et galeristes, pour offrir au public un parcours joaillier unique lors de cette édition 2025.







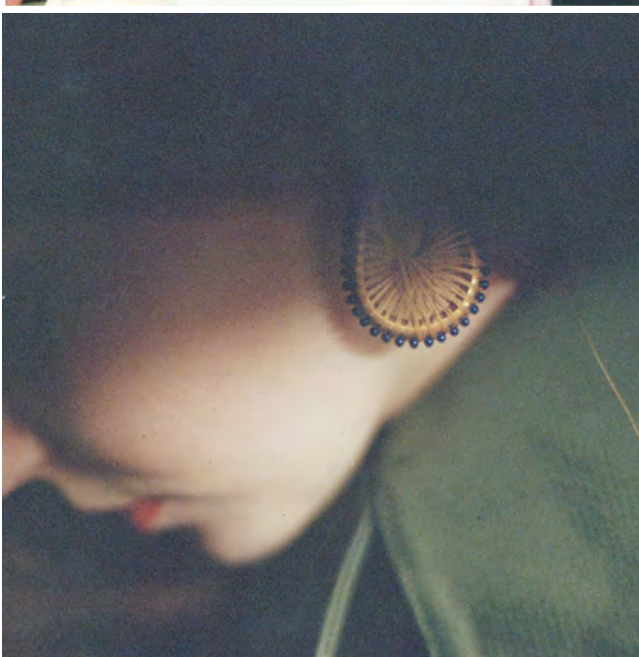
Les exposants

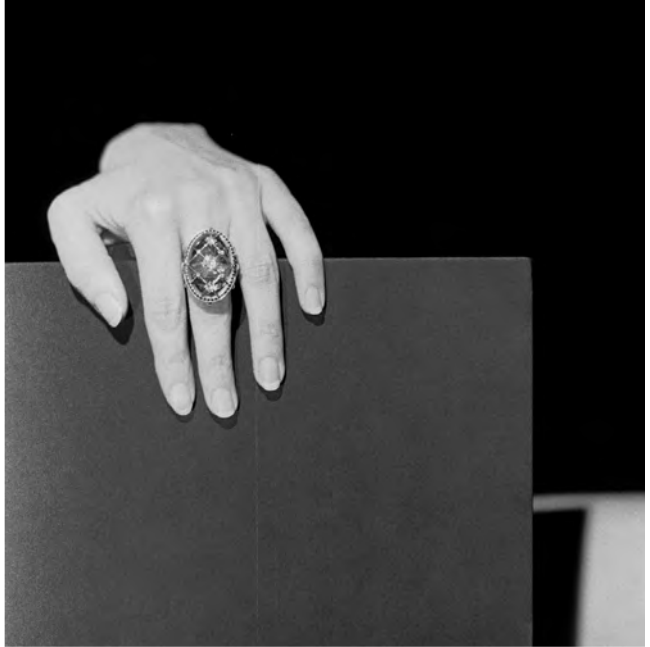


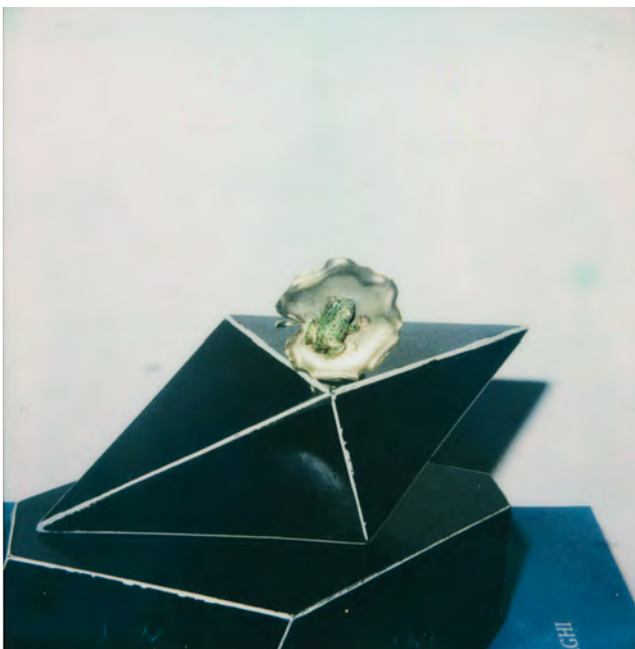
Karry Berreby
Ciaudano
Alix Dumas
Eliane Fattal
Gabrielle Greiss
Griegst
Nikos Koulis
Larengregor
Margaret Jewels
Mellerio
Antonia Miletto
Gioielleria Pennisi
Dorothee Potocka
Elie Top
Viltier















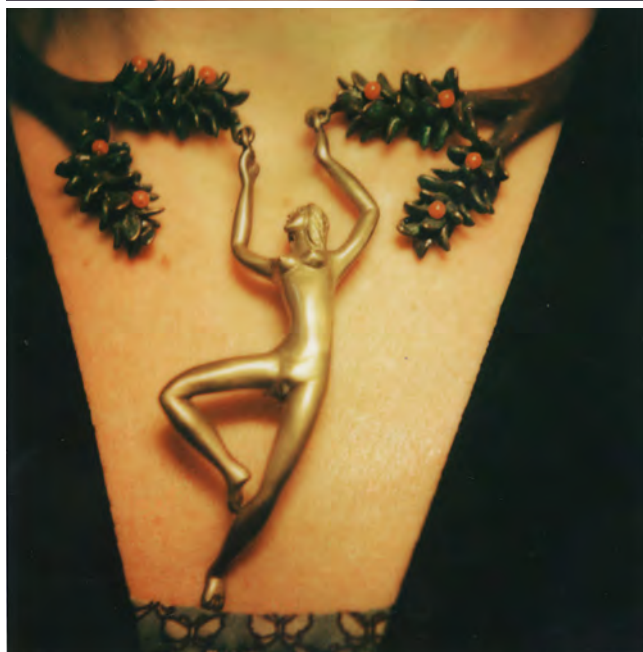
Les fondatrices

Vanessa Margowski et Delphine Pastor-Reiss inaugurent en 2005 la galerie 11 Columbia à Monaco, un lieu pionnier dont la programmation centrée sur l'art contemporain et le design les amènent à collaborer avec de prestigieuses enseignes internationales parmi lesquelles les galeries Jousse Entreprise, Air de Paris, Esther Schipper, Nilufar, Franco Noero, Kreo, Downtown Laffanour, Galleria O... Initialement formée au marché de l'art, Vanessa Margowski a travaillé successivement pour les maisons de ventes Tajan et Artcurial. Delphine Pastor-Reiss, s'est, quant à elle, affirmée en tant que collectionneuse d'art contemporain et de design. Passionnées par l'univers du bijou et partageant une même curiosité pour son histoire comme pour l'immense répertoire créatif que joailliers et artistes développent depuis des millénaires, Delphine et Vanessa créent un salon singulier et largement ouvert à la création.



Les partenaires

Si la vocation d'un salon est d'abord commerciale, les fondatrices de Joya en ont fait un rendez-vous culturel et artistique. Un programme de conférences dans l'auditorium du salon sera proposé au public. C'est également L'Escarboucle, la librairie de L'École des Arts Joaillers, qui dans l'espace du salon présentera comme l'année précédente une sélection d'ouvrages spécialisés. Le Nouveau Musée National de Monaco et Joya s'associent exceptionnellement pour présenter les créations de bijoux de Virginia Tentindo (1931, Buenos Aires) réalisées dans les années 1980, aux côtés desquelles seront exposées deux œuvres de l'artiste plasticienne récemment acquises par le NMNM. Enfin, le Musée d'Anthropologie préhistorique fondé par le Prince Albert Ier présentera le trésor de Monaco au coeur du salon et organisera des ateliers pédagogiques pour le jeune public.



L'intervention visuelle

Julien Carreyn (artiste né en 1973) va à la rencontre de l'univers de chaque exposant pour capter leur environnement au polaroid, constituant les archives de Joya.



JOYA



L'identité architecturale

Le design d'exposition est une conception spatiale unique, créée spécifiquement par Christ & Gantenbein pour Joya. S'inspirant de la structure d'un bijou, le design se compose d'éléments circulaires entrelacés formant des stands de tailles variées pour créer un flux harmonieux d'espaces intérieurs et extérieurs, qui allient ouverture et intimité.

Chaque unité, d'une hauteur de 2,60 mètres, est orientée de manière à améliorer le parcours des visiteurs à travers l'espace, rompant ainsi avec les agencements monotones typiques des foires d'art, en mettant l'accent sur l'ouverture et la connectivité. Chaque écrin est façonné avec une peau d'acier galvanisé lisse et réfléchissante, montée sur un cadre en aluminium.

La structure est intelligemment conçue pour être démontée et réutilisée lors des autres éditions (Gstaad février 2025, Paris mars 2025...) reflétant l'engagement de Chris & Gantenbein en faveur d'une utilisation rationnelle et durable des ressources.

L'exposition est également complétée par des meubles sur mesure de la marque milanaise NM3, incluant, entre autres, dans chaque stand, une table circulaire en verre avec un pied en acier inoxydable.







Les collaborateurs

Identité visuelle : Yorgo&Co

Communication : Favori

Logistique : Vanessa Erbaggio

Photographies : Julien Carreyn

Design d'exposition : Christ & Gantenbein

Mobilier : NM3

**Librairie : L'Escarboucle, la librairie
de L'École des Arts Joaillers.**

**Nous remercions les galeries Franco Noero et
Jousse Entreprise de leur participation à cette
édition 2025.**





CHRISTIE'S



HÔTEL HERMITAGE

M O N T E - C A R L O

MONTE-CARLO

SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER

JUTHÉAU
HUSSON

CONSEIL ET COURTIER
EN ASSURANCES DEPUIS 1950

NMNM MONACO
NATIONAL
USEE
NOUVEAU

LE
CO
LE

des Arts
Joalliers

Avec le soutien
de Van Cleef & Arpels

ROBUCHON
M O N A C O

NM3

Galleria Franco Noero

jousse *entreprise*

JOYA

Contacts

Press: Favori

Grégoire Marot - Bruno Michel

bruno@favoriparis.com

T.: +33 6 29 13 92 77

Joya

Vanessa Margowski

vanessa@joya-monaco.com

T : +33 6 07 93 68 79